



Contrat stand de l'entreprise

Swiss FM Day 2026

17.09.2026

Papiersaal & Folium, Zurich

Après le succès de la première édition du Swiss FM Day le 18 septembre 2025 au Millennium de Crissier Lausanne, l'événement déménage désormais dans le cadre industriel rustique et classé du Papiersaal, Sihlcity, au cœur de Zurich. Le contraste ne pourrait être plus grand, mais c'est précisément ce qui définit notre nouvelle série d'événements Swiss FM Day. Aucune édition ne ressemblera à la précédente : en constante évolution, toujours prête à essayer de nouvelles choses, telle est la philosophie de l'IFMA Suisse. C'est pourquoi nous avons créé la série d'événements annuels Swiss FM Day.



Papiersaal & Folium dans l'ancienne usine de papier Sihl à Zurich

- Papiersaal: Deuxième étage en rouge, stands et restauration
- Folium: Premier étage en bleu, salle de conférence et salles de réunion

INTRODUCTION

« Le lieu de travail centré sur l'humain » intègre les lignes directrices stratégiques suivantes : les personnes, la technologie et la durabilité en harmonie, en mettant l'accent sur l'identité, l'inclusion et les environnements de travail innovants.

Plongez-vous dans des concepts novateurs axés sur le lieu de travail centré sur l'humain et découvrez comment les technologies d'avenir et la pensée durable vont de pair. Des études de cas inspirantes montrent comment les environnements de travail peuvent être conçus pour favoriser la créativité, la santé et le sentiment d'appartenance. Rejoignez l'IFMA Suisse, où la diversité et l'innovation sont au cœur des préoccupations et où des solutions collectives pour les lieux de travail de demain sont développées.

Outre le partage des connaissances, la deuxième édition du Swiss FM Day met particulièrement l'accent sur l'interactivité, la collaboration et les formats axés sur l'expérience, en parfaite adéquation avec l'objectif stratégique de positionner la FM comme une discipline centrale pour la viabilité et la transformation futures.

Sondages en direct et outils de questions-réponses : pendant les présentations et les tables rondes, les participants peuvent poser des questions ou voter en direct à l'aide de leur smartphone. Cela encourage l'engagement et permet aux intervenants de répondre directement aux besoins du public.

Contenu du contrat

Tous les stands (environ 2 x 2 m) sont situés dans la Papiersaal (deuxième étage).

Offres spéciales Platine

- Emplacement du titre : SFMD2026 – présenté par le partenaire contractuel
- Attribution des stands : libre choix de l'emplacement
- Vidéo d'entreprise : diffusée pendant la journée sur l'écran situé à l'entrée
- Publication LinkedIn « Découvrez l'entreprise »
- Lien-logo de l'entreprise intégré au site web (partenaire et inscription)

Forfaits stands

Avantage	PLATINE	OR	ARGENT
Emplacement du titre	Présenté par:	-	-
Attribution des stands	Libre choix	attribué	attribué
Vidéo d'entreprise	Écran d'accueil	-	-
Publication LinkedIn	Découvrez l'entreprise	-	-
Présence sur le Web	Partenaires et inscription	Partenaires	Partenaires
Logo sur cloison mobile	XL	L	M
Logo sur l'affiche électronique	XL	L	M
Logo dans le film après-coup	XL	L	M
Nombre minimum mentionné dans les publications LinkedIn	3 prio, 1 pendant & 3 après l'événement	2 prio, 1 pendant & 2 après l'événement	1 prio, 1 pendant & 1 après l'événement
Prix	CHF 9'500	CHF 6'500	CHF 3'500

Stand de la société de paiement

- Si l'entreprise a l'intention de payer selon le régime de paiement intégral, le paiement doit être effectué au plus tard 30 jours après la signature du contrat.

SIGNATURE

Entreprise, organisation	IFMA Schweiz
---------------------------------	---------------------

Prénom et nom:	Michael Bürki
----------------	---------------

Rôle:	Coprésident
-------	-------------

Lieu et date:	Aarau,
---------------	--------

Signature:	
------------	--

Entreprise, organisation	
---------------------------------	--

Prénom et nom:	
----------------	--

Rôle:	
-------	--

Lieu & date:	
--------------	--

Signature:	
------------	--